**Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисные медиакоммуникации»**

1. Теория кризисов: определение, причины возникновения. Понятия и термины антикризисного PR. Основные принципы антикризисного PR.
2. Типологии кризисов. Характеристика кризисной ситуации.
3. Антикризисный менеджмент и антикризисные коммуникации: общее и особенное.
4. Сущность, содержание и основные этапы антикризисных коммуникаций.
5. Содержание типового плана антикризисных коммуникаций. Содержание этапа прогнозирования и планирования антикризисных коммуникаций.
6. Этап подготовки мероприятий антикризисных коммуникаций и программа послекризисных мероприятий.
7. Планирование адресатов, каналов распространения и последовательности сообщений в антикризисных коммуникациях.
8. Правовые основы взаимоотношений со СМИ в ситуации кризиса.
9. Цели, задачи и функции внутреннего подразделения (службы) в ситуации кризиса.
10. Особенности восприятия и использования информации во время кризисов.
11. Специфические требования, предъявляемые к медиа тексту в кризисной ситуации. Формирование версии; коммуникационные технологии формирования версий.
12. Технологии управления информационным полем: нейтрализация потока негативной информации, коррекция информации и распространение альтернативной информации.
13. Структурные блоки в работе с кризисами-конфликтами (Чумиков А.Н.).
14. Локальные приемы и механизмы управления конфликтами и кризисами.
15. Антикризисные коммуникации внутри компании. Технологии формирования позитивного эмоционально-смыслового контекста в организации.
16. Интернет коммуникации (Интернет СМИ, сайты, социальные сети, блоги, форумы и др.) в ситуации кризиса.
17. Приемы работы с негативными отзывами в сети Интернет.
18. Основные методы оценки эффективности PR коммуникаций в ситуации кризиса.
19. Технологии противодействия «черному» PR.
20. Антикризисные коммуникации в ситуации пандемии
21. Антикризисные коммуникации в условиях СВО и санкционной политики.
22. Информационные атаки в интернете и приемы их отражения.
23. Основные задачи при работе с органами власти в ситуации кризиса

**Список литературы.**

1. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации. - М.: Проспект, 2021. -Учебное пособие

2. Чумиков А.Н. Актуальный инструментарий информационного противоборства в «холодной», «горячей» и «гибридной» войне// Наука. Общество. Оборона. 2023. Т. 11. № 2. С. 19–19. – URL: <https://www.noo-journal.ru/vak/2023-2-35/chumikov-aktualnyy-instrumentariy-informatsionnogo-protivoborstva-v-kholodnoy-goryachey-i-gibrid/>

3. Ханин Г. И. Экономические последствия СВО и западных экономических санкций//Идеи и идеалы.- 2022.- Том 14. -№ 4, часть 2.

4.Каблучков А. Обзор антисанкционных мер//Юридический справочник руководителя. 2022. № 4. – URL: <https://delo-press.ru/journals/law/v-fokuse/60630-obzor-antikrizisnykh-mer-2022/>

5.Вершинин М. Антикризисные коммуникации в эпоху COVID.– URL: <https://repinlife.ru/mixail-vershinin-antikrizisnye-kommunikacii-v-epoxu-covid/>

6. Тюнина Е.В. Специфика освещения санкций в российских онлайн-СМИ//Наука и школа. 2023.№2 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-osvescheniya-sanktsiy-v-rossiyskih-onlayn-smi>

7. СВО: итоги 2022 года и перспективы на 2023-й.- URL: <https://katehon.com/ru/article/svo-itogi-2022-goda-i-perspektivy-na-2023-y>

8. Интегрированные коммуникации в новых медиа. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ. - 2016. - URL: <https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Интегрированные-коммуникации-в-новых-медиа-текст.pdf>